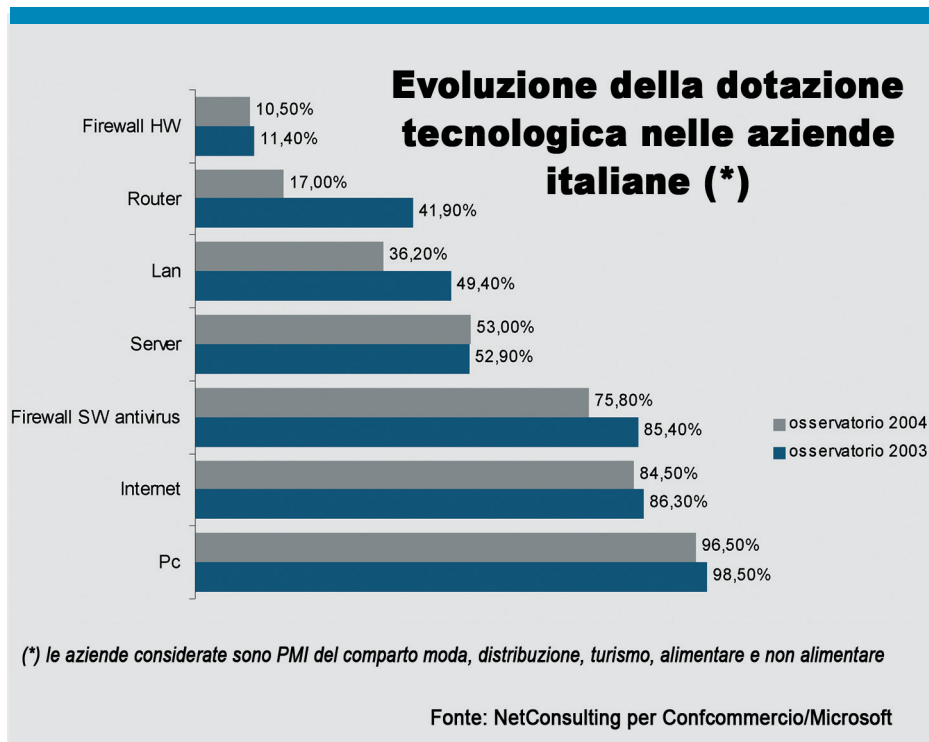


L'IT inverte la rotta (parte 2°)

Prosegue il nostro viaggio tra i settori IT su cui si punta per invertire la rotta dell'intero comparto. Questo mese parliamo di Servizi, Telecomunicazione, Mercati Verticali e segmento Consumer.



Dotazioni tecnologiche

In termini di penetrazione, le tecnologie più utilizzate dalle PMI dei comparti considerati da NetConsulting, sono il **personal computer** (presente nel 98,5% delle aziende), il **collegamento ad Internet**, (86,3% dei casi), i **software antivirus** (66,4%). L'adozione di altre componenti tecnologiche, LAN, router, firewall software e hardware, appare molto meno significativa. Solo 1,5% delle aziende ha dichiarato di non essere dotata di nessuno degli strumenti/tecnologie proposte.

Le aziende del settore Non Alimentare sono caratterizzate da una dotazione tecnologica mediamente superiore a quella tipica degli altri settori economici; quelle dei settori Moda ed Alimentare si distinguono per dotazioni tecnologiche inferiori alla media complessiva.

Le aziende del Nord e del Centro presentano una dotazione media superiore a quella totale, mentre le aziende localizzate nel Sud ed Isole hanno un parco tecnologico generalmente più limitato.

Molto limitate le quote di aziende che intendono dotarsi di SW antivirus, firewall software e firewall hardware.

Dopo aver passato in rassegna lo stato di salute delle **infrastrutture di rete e della componentistica hardware** in questo numero ci soffermiamo principalmente sulle componenti software con una "zoommata" su 4 aree particolarmente critiche:

- servizi;
- telecomunicazioni;
- mercati verticali;
- mercato consumer.

Attraverso l'osservatorio privilegiato dell'IDC (International Data Corporation) vediamo quali sono le prospettive per l'anno appena iniziato.

COMPONENTI, BI, SERVIZI IT

Le Eps (Enterprise solution platform, secondo il termine adottato da Idc) come Netweaver di Sap, muovono il mercato dalle applicazioni business, fatte da grandi e monolitici pacchetti, verso la "componentizzazione" di funzionalità applicative (componenti funzionali come servizi riusabili), ed il collegamento di componenti che definiscono processi business attraverso un ambiente dinamico d'integrazione. **L'esigenza di creare efficienza e supportare le verticalizzazioni è, forse, il fattore che più determina questa spinta.**

Il rilascio di business intelligence nel contesto dei processi di business e l'esigenza di disporre di maggior intelligenza in tempo reale a supporto del business, determinerà cambiamenti nei flussi di produzione, supply chain e domanda. Questo provocherà una forte pressione sui fornitori "puri" di business intelligence, dato che, secondo Idc, le risorse tecnologi-

che ed economiche per decidere sulla tendenza sopra accennata è nelle mani di grandi fornitori di applicazioni, come Sap, Oracle, Siebel. Da parte di questi (ai quali si potrebbe aggiungere forse Ibm), Idc prevede ci saranno nel corso del 2005 alcune acquisizioni destinate a "riempire i buchi" dell'offerta.

Da segnalare in quest'area, la maturazione di standard e tecnologie Web services. Un numero crescente di software adotteranno i Web services, proponendo soluzioni basate su Soa (service orientend architecture). In futuro, tecnologie Grid e standard Web services convergeranno.

Nell'area dei servizi It, il 2005 vedrà le aziende alle prese ancora con il tentativo di ridurre i costi di struttura e incrementare l'efficienza. Dall'altra parte, le imprese It sposteranno capacità e offerta più vicine ai processi di business e al valore, tramite maggiori investimenti in consulenza business e competenze di processo, con un focus particolare sul Bpo (business process outsourcing).

TLC: CONSOLIDAMENTO E CONVERGENZA

Consolidamento (accordi come Cingular-Att Wireless) e convergenza hanno caratterizzato il mondo delle telecomunicazioni negli ultimi anni. il 2005 non farà eccezione. Si andrà verso l'**ulteriore semplificazione di un mercato** che vede, a livello locale, un numero eccessivo di piccoli e medi operatori attivi nel fisso e nel wireless. Da un punto di vista strategico, la combinazione più efficace vedrà al centro quei carrier capaci di adottare un modello a rete e, tramite le stesse,

costruire soluzioni per segmenti di clientela.

Un anno di forte crescita si preannuncia per il **voice-over-Ip**, che negli ultimi due anni si è conquistato un grande consenso presso il top management di grandi e medie aziende, non solo Usa, ma anche giapponesi ed europee.

I MERCATI VERTICALI

"Andare su mercati specifici con offerte specifiche" è una sorta di imperativo per le imprese It. La dinamica tocca alcuni settori più di altri: i **servizi finanziari**, in cui il focus è sui sistemi di pagamento e sulla revisione delle infrastrutture, **le aziende manifatturiere**, che hanno l'esigenza di migliorare i processi relativi all'introduzione dei prodotti sul mercato, di incrementare l'efficienza della filiera, di gestire meglio il flusso dei ricavi, di rendere le imprese più snelle, **il settore delle "life-science"**, che chiedono sistemi per il monitoraggio proattivo dei farmaci, nonché la compatibilità con norme e leggi.

IL MERCATO CONSUMER

Il segmento consumer sarà dominato dalle tematiche relative a convergenza, consolidation e innovazione, con la costante digitalizzazione dei media, l'espansione delle opzioni di banda larga, la proliferazione di nuovi dispositivi convergenti. In particolare, andrà per la maggiore il **dispositivo per il gioco portatile** (Sony con il suo Psp, Nintendo con Ds), mentre continuerà massiccia la richiesta di **accesso veloce a Internet, giochi online, servizi aventi per oggetto la musica**. Gli Mp3 portatili sono previsti in crescita forte e l'iPod di Apple continuerà a

conquistare adepti. Nei confronti del video Ip non mancano curiosità e consenso, ma non sarà il 2005 l'anno della sua affermazione nel mercato consumer.

UNA VISIONE D'INSIEME

A dispetto della sua presunta maturità, nel 2005 l'industria dell'Information Technology introdurrà sul mercato **molta innovazione**. Gran parte di questa innovazione influenzerà le direzioni del mercato. Tra le tecnologie emergenti, i sensori Rfid, le reti magliate, le tecnologie Web semantiche (queste ultime permettono l'aggregazione di dati da differenti database Xml).

In Europa e in Asia, i mercati più grandi registreranno una lenta crescita, al contrario di quella, piuttosto sostenuta, di mercati emergenti. In Europa, i Paesi che hanno pubbliche amministrazioni che pesano poco sul Pil (come Regno Unito, Spagna e alcuni Paesi nordici), si sono maggiormente dotati di organizzazioni flessibili ed ora sono nelle condizioni ideali per prendere il treno della ripresa. Un treno che invece rischiano di perdere quei Paesi - come l'Italia, la Francia e la Germania - dove la pubblica amministrazione pesa sull'economia più del 45 per cento.

Massimo Morelli
m.morelli@studioml.it
Amministratore
Studio Informatico Morelli & Lippolis

Morelli & Lippolis
Studio informatico