

IT e processi aziendali

Le aziende oggi sono chiamate a modificare continuamente i loro processi produttivi, logistici e di vendita.

Li BPR, ovvero il Business Process Reengineering, è inevitabile: nel peggiore dei casi è dettato da necessità di sopravvivenza, in altri casi dal bisogno di essere al passo con gli altri, nel migliore delle ipotesi dal tentativo di

anticipare le mosse della concorrenza. La riorganizzazione dei processi aziendali non può prescindere dalla revisione del sistema informativo dell'impresa, dall'adozione di nuove tecnologie, dal rinnovo di hardware e software e, spesso,

anche dalla totale riscrittura delle procedure informatiche.

In tal senso, le PMI non fanno eccezione: il ricorso alle nuove tecnologie informatiche per loro può rappresentare il vero volano del cambiamento, grazie

anche alla disponibilità di software di gestione aziendale che coprono tutte, o quasi, le attività d'impresa (Enterprise Resource Planning) e di consulenti in grado di personalizzarli secondo le esigenze delle aziende clienti.



Il caso MAFRAT

L'azienda ha ridefinito i propri processi di business e risulta ancora oggi un'azienda competitiva e propositiva nel mercato.



Il Maglificio Totaro MAFRAT Spa (www.mafrat.it) produce abiti per bambini e maglieria. L'azienda, che ha alle spalle una lunga e solida tradizione, ha attraversato indenne la crisi degli anni '70, riuscendo addirittura ad ampliare e consolidare la sua consistente quota di mercato. Tra le scelte strategiche aziendali compiute per essere al passo con i tempi, vi è sicuramente quella di introdurre un **nuovo sistema informativo integrato** che ha rivoluzionato tutte le procedure aziendali. In un settore maturo e poco incline all'innovazione quale è quello tessile, il Top Management della Mafrat ha avviato, nel 1998, lo studio e l'implementazione di un **moderno modello organizzativo e di un nuovo sistema informativo che lo supporti**. Il progetto è stato interamente esternalizzato ed affidato allo **Studio Informatico Morelli &**

Lippolis con l'obiettivo di fornire supporto tecnico, di pianificare e gestire l'evoluzione di tale sistema.

Processi aziendali, mansionari e procedure informatiche sono state interamente riscritte: lo studio informatico ha preferito adottare la piattaforma Microsoft Windows nella convinzione che, se opportunamente configurata e tecnicamente supportata, garantisce un alto livello di prestazione e sicurezza, facilità d'uso, tempi di apprendimento ridotti, risparmio ed indipendenza rispetto al fornitore.

In dettaglio ecco gli obiettivi raggiunti per singola area:

- **Vendite:** gestire le informazioni relative a campionari e listini in più lingue e divise monetarie; raccogliere gli ordini attraverso pc portatili e internet riducendo tempi, errori e contestazioni sugli annullamenti d'ordine; monitorare costantemente le vendite; gestire gli annullamenti e le comunicazioni ai clienti.

- **Produzione e logistica:** gestire le distinte base dei prodotti con mag-

gior precisione; valutare i fabbisogni sull'ordinato effettivo e su quello previsto; gestire l'intero processo di acquisto (dall'ordine alla consegna); decidere e 'lanciare' le produzioni in base alla disponibilità delle materie prime; gestire i rientri da produzione e l'etichettatura della merce con codici a barre; gestire la distribuzione dei capi ai clienti e le spedizioni con terminali ottici.

- **Amministrazione:** gestire il processo di fatturazione per il mercato sia italiano che estero; gestire la contabilità, lo scadenzario, le provvigioni degli agenti.

- **Organizzazione:** annullamento degli straordinari nel periodo delle consegne; diminuzione di errori di caricamento ordini e di spedizioni; riduzione di personale amministrativo (da 3 persone a tempo pieno ad 1 part-time); maggiore motivazione del personale.

Ad oggi l'azienda ha registrato un **incremento del 140% negli ordini gestiti a stagione, ha raddoppiato il numero di linee di prodotto** includendo importanti griffes delle quali

gestisce separatamente tutti i processi operativi, **ha rivoluzionato la logistica** operando su tre sedi interconnesse attraverso linee HDSL, **ha creato una nuova azienda** per la commercializzazione diretta dei propri prodotti aprendo 9 negozi in tutta Italia e all'estero costantemente gestiti e monitorati dalla sede centrale.

In tutte le nuove attività l'approccio è rimasto sempre lo stesso: analisi dei nuovi processi di business e adeguamento delle procedure informatiche e aziendali alle sollecitazioni imposte dal mercato o sagacemente anticipate dagli imprenditori.

Massimo Morelli
m.morelli@studioml.it
 Amministratore

Studio Informatico Morelli & Lippolis

 **Morelli & Lippolis**
 Studio informatico