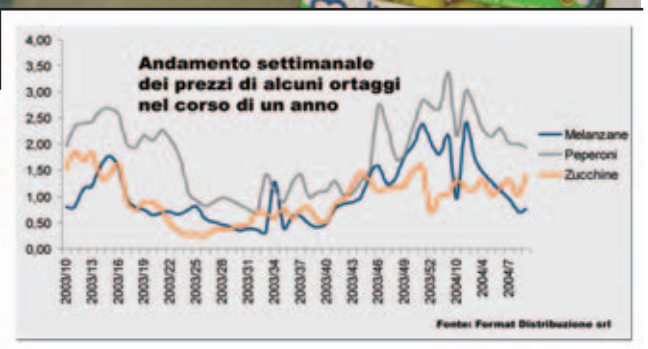
Frutta più fresca e meno costosa

Ecco come un settore maturo può usare al meglio le potenzialità dell'Information Technology



Le aziende che si occupano della produzione e/o della commercializzazione di prodotti deperibili si imbattono costantemente in problematiche gestionali e richiedono ricchezza di informazioni e celerità di gestione. Il sistema informativo aziendale deve supportare tali gestioni attraverso dei metodi di raccolta dati estremamente rapidi ed efficienti, di sistemi di etichettatura e processi di controllo automatici in entrata e in uscita della merce, di strumenti di monitoraggio di acquisti, vendite, scorte e marginalità del fatturato.
Tali obiettivi posso essere raggiunti solo con un notevole sforzo organizzativo e l'implementazione di un sistema informativo integrato, tecnologicamente avanzato, che risponde alle esigenze di tutte le aree aziendali.

Format Distribuzione srl

Nel breve periodo è riuscita ad imporsi nel suo mercato grazie ad attente analisi delle esigenze della propria clientela

La Format Distribuzione srl (www.formatdistribuzione.com) si occupa di vendita all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, un "articolo" soggetto a rapido deperimento con continue oscillazioni di prezzo dovute prevalentemente ad eventi atmosferici.
Per altro, l'ortofrutta presenta una forte varietà di assortimento e di mutamento nel corso dell'anno; il processo di approvvigionamento è estremamente diversificato, a flusso giornaliero e condotto con fornitori delle più svariate dimensioni (grandi mercati, produttori organizzati o piccoli agricoltori) e localizzazioni (regionali, nazionali, esteri, soprattutto spagnoli).
La Format Distribuzione ha cominciato la sua attività poco più di un anno fa, con un approccio costantemente rivolto allo studio delle soluzioni informativo-informatiche più idonee alla propria attività.
Le analisi ad oggi condotte hanno messo in luce alcune necessità primarie:

- **registrare tutta la merce in ingresso** in base a provenienza, scadenza, prezzo di acquisto, tara, peso medio, varietà, scelta di ogni singola partita comprata;
- **etichettare la merce con codice a barre** (individuazione unica della partita di magazzino);
- **utilizzare terminali ottici in radiofrequenza montati su transpallet pesatori:** consentono di effettuare il picking della merce leggendo il codice a barre da ogni cassa prelevata durante la preparazione di ogni spedizione e durante gli inventari a cadenza settimanale;
- **adeguare anche più volte al giorno i prezzi di vendita all'andamento del mercato:** in questo modo si garantisce sia alla struttura che ai propri clienti un sicuro smaltimento delle scorte;
- **controllare la marginalità del fatturato, valorizzando il costo dello stesso al valore specifico di ogni partita venduta.**

Il sistema informativo implementato oggi copre tutte queste esigenze e continua ad evolversi nella direzione di una sempre maggiore flessibilità, rapidità e precisione al servizio della FORMAT e dei propri clienti.
"E' nostra intenzione- afferma Francesco Carelli, amministratore dell'Azienda – *distinguerci sul mercato, non soltanto per la competitività e la qualità della merce che trattiamo, ma anche per il servizio prestato al cliente. Dall'assortimento alla rapidità di consegna fino alla consulenza nelle politiche di approvvigionamento del punto vendita e di impostazione dei prezzi.*
Quello dell'ortofrutta - continua Carelli - *è un mercato estremamente fluttuante nel quale spesso il gestore del punto vendita, non ha abbastanza informazioni per gestire adeguatamente gli acquisti e le vendite in base a degli obiettivi di marginalità prefissati. Noi abbiamo investito molto nel sistema informativo. In questo modo controlliamo costantemente il mercato e pertanto abbiamo la possibilità di fornire consulenza reale ai nostri clienti. Quanto alla celerità degli scambi di informazioni tra il nostro sistema e quelli dei nostri clienti, stiamo ideando, un'applicazione web perfettamente integrata con l'attuale database interno. Questa ci permetterà di eliminare il traffico delle notizie via fax sostituendolo con una più efficace e rapida trasmissione dati via web, nonché di erogare una gran quantità di informazioni che hanno valore solo se fornite in tempo reale".*

Massimo Morelli
m.morelli@studioml.it
Amministratore
Studio Informatico Morelli & Lippolis